

- Dzięki oprogramowaniu **BarTender** projektowanie etykiet stało się bardzo proste. Etykiety tworzone są przy wykorzystaniu bardzo intuicyjnego edytora umożliwiającego nam swobodne rozmieszczenie obiektów oraz ich edycje metodą "przecignij upuść".
- Zaimplementowano bardzo wiele kodów kreskowych dzięki czemu **BT** znajduje zastosowanie w bardzo wielu dziedzinach naszego życia. Jeśli użytkownik chce stworzyć własne kody może to uczynić dzięki kreatorowi kodów oraz dopasować je do swoich potrzeb poprzez wykorzystanie **Visual Basic**.
- **BT** potrafi współpracować z wieloma typami baz danych takich jak Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft SQL Server, Oracle, plikami UDL, źródłami danych ODBC, plikami tekstowymi oraz SAP IDOC-ami.
- **BT** umożliwia prace z etykietami RFID. Zapewnia realizację większości typów etykiet takich jak EPC klasy 1, Gen2, ISO 18000-6b, ISO 15693, Tag-It, I-CODE, TagSys, My-d, Picotag i wiele więcej.
- Narzędzie **Commander** pozwala innym programom, które nie mogą przejąć bezpośredniej kontroli nad **BT** na realizację procesu druku przez wykorzystanie "zdarzeń", plików oraz poczty elektronicznej.

W swej ofercie posiadamy 5 wersji oprogramowania druku jakim jest BarTender:

- BarTender **Basic**,
- BarTender **Professional**,
- BarTender **Enterprise**,
- BarTender **RFID Enterprise**,
- BarTender **Enterprise Print Server**.



- Wydajność **BarTender Enterprise** została zwiększona w celu bardziej sprawnego radzenia sobie z wieloma procesami druku zadanymi od większej ilości użytkowników. Wielowątkowa architektura **Commandera** pozwala na odebranie, przygotowanie, zadanie i nadzorowanie nowo nadchodzących projektów do druku.

Do każdej sprzedawanej drukarki dołączany jest program **BarTender** w wersji **Ultra Light**. Jest on wersją do użytku tylko z drukarkami firmy **TSC**. Zapewnia realizację podstawowych funkcji edycyjnych.

P.P.U.H. BART
ul. Nekielska 16
63-000 Środa Wlkp.

0 61 285 3568
0 61 285 4106
0 61 285 8560

E-mail: bart@ppuhbart.pl
www.ppuhbart.pl